

Curriculum di Alessandro Garro

PRIMA PARTE DELLA VITA: MANAGER

- 1978:** Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Torino.
- 1979 - 1981:** Incaricato delle relazioni con il personale in Fiat Auto di Torino, con il compito di seguire la gestione del personale di alcuni reparti nelle aree: relazioni industriali, comunicazioni interne e formazione.
- 1982:** Master in gestione aziendale presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, con specializzazione in Marketing.
- 1982 - 1984:** Assistant Product Manager in Schiapparelli Farmaceutici di Torino, incaricato di seguire alcuni prodotti nelle aree: analisi di mercato, pianificazione e gestione commerciale.
- 1984 - 1988:** Addetto allo sviluppo di un nuovo servizio in Seat (Pagine gialle) di Torino, con il compito di seguirne gli aspetti di: pianificazione e coordinamento, gestione commerciale e training alla Forza Vendita.

SECONDA PARTE DELLA VITA: PROFESSIONISTA

- 1988 - 1990:** Consulente associato a Cegos Consultants di Milano con incarichi di consulenza, formazione e ricerca nelle aree: analisi di mercato, gestione di marketing e pianificazione commerciale.
- 1990 - 1992:** Formatore associato a Considi Formazione di Milano, con incarichi di progettazione ed esecuzione di interventi di formazione nelle aree: gestione dei servizi, organizzazione commerciale, marketing.
- 1992 - 2012:** Titolare della Garro formazione Sas di Bologna, operativa nella progettazione, realizzazione e vendita di corsi e-learning e di strumenti software per il marketing.
Contemporaneamente, svolge una intensa e costante attività di docente in diverse Business School, e continua ad occuparsi di consulenza aziendale.

2012 - 2018: Riduce l'impegno e si limita a operare come consulente e coach per la pianificazione di marketing dei beni industriali.

TERZA PARTE DELLA VITA: SCRITTORE

2019 - oggi: In pensione, si dedica a scrivere libri. Ha pubblicato su Amazon:

2020: **IL PIANO DI MARKETING.** Guida su come una piccola azienda riesce a redigere un piano efficace.

2021: **UN LUOGO SERENO.** Diario fotografico di sei mesi di esplorazioni nell'isola di Tenerife, nelle Canarie.

2022: **THE MARKETING PLAN.** Traduzione in inglese della guida alla redazione del piano di marketing.

2023: **IL SOTTILE AROMA DEL SOGNO.** Raccolta di racconti, primo esperimento di narrativa.

2024: **IL FIGLIO DELLA SCHIAVA.** Romanzo storico ambientato tra la caduta dell'impero romano e il Medioevo.

2025: **UN PICCOLO LUPO FEROCO.** Seguito del romanzo "Il figlio della schiava".