

Contenuto dei corsi di marketing BtoB gratis

Per chi conosce poco il marketing dei beni industriali ci sono cinque brevi lezioni audio/video composte da slides commentate. Le trattazioni sono essenziali, in tutto durano meno di 25 minuti: Sono di taglio introduttivo ma non banali: il contenuto tecnico richiede un certo grado di attenzione.

Chi possiede qualche conoscenza di marketing può leggere i materiali didattici dei miei corsi di maggior successo, in tutto più di 300 pagine A4. Si tratta sostanzialmente della trascrizione di quanto insegnavo in aula nelle lezioni che tenevo in alcune Business School. Vo ho inserito anche molti degli schemi ed esempi che le completavano.

I corsi da 1 a 4 trattano di strumenti che possono essere utilizzati da soli, ma che per ottenere il massimo di efficacia confluiscono nel **corso 5** sul piano di marketing. **I corsi 6 e 7** si riferiscono ad attività frequenti per chi si occupa di marketing: trovare e organizzare le informazioni e fare presentazioni.

Ho fatto l'ultimo aggiornamento dei testi è stato fatto nel 2015, ma le lezioni trattano per lo più di tecniche di base che non diventano facilmente obsolete.

Le trattazioni sono povere, senza il profluvio di immagini e animazioni che molti docenti inseriscono. Si tratta di una scelta: chi cerca corsi semplici e "divertenti" qui non li troverà. Mi rivolgo a chi ha bisogno di **corsi approfonditi e tecnicamente** validi, quindi impegnativi.

Dal 2016 sono in pensione, e questo mi consente di mettere a disposizione i corsi gratis: per me non rappresentano più uno strumento di lavoro, ma credo che a molti possano essere utili.

Nel 2020 ho pubblicato un manuale: "**Il piano di marketing**. Istruzioni, attrezzi e un esempio per costruire facilmente un piano". Gli argomenti trattati nel libro coincidono in parte con quelli dei corsi, ma il taglio è completamente diverso.

Mentre i corsi sono trascrizioni di lezioni in aula, il libro segue passo per passo l'attività di un consulente che guida una piccola impresa di beni industriali a redigere il primo piano di marketing. L'approccio è quello operativo della consulenza sul campo.

La validità tecnica dei corsi è garantita dal mio curriculum, nella pagina successiva.

Curriculum di Alessandro Garro

- 1978:** Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Torino.
- 1979 - 1981:** Incaricato delle relazioni con il personale in Fiat Auto di Torino, con il compito di seguire la gestione del personale di alcuni reparti nelle aree: relazioni industriali, comunicazioni interne e formazione.
- 1982:** Master in gestione aziendale presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, con specializzazione in Marketing.
- 1982 - 1984:** Assistant Product Manager in Schiapparelli Farmaceutici di Torino, incaricato di seguire la gestione di marketing di alcuni prodotti nelle aree: analisi di mercato, pianificazione e gestione commerciale.
- 1984 - 1988:** Addetto allo sviluppo di un nuovo servizio in Seat (Pagine gialle) di Torino, con il compito di seguirne gli aspetti di: pianificazione e coordinamento, gestione commerciale e training alla Forza Vendita
- 1988 - 1990:** Consulente associato a Cegos Consultants di Milano con incarichi di consulenza, formazione e ricerca nelle aree: analisi di mercato, gestione di marketing e pianificazione commerciale.
- 1990 - 1992:** Formatore associato a Considi Formazione di Milano, con incarichi di progettazione ed esecuzione di interventi di formazione nelle aree: gestione dei servizi, organizzazione commerciale, marketing.
- 1992 - 2012:** Titolare della Garro formazione Sas di Bologna, con impegno principale nella progettazione e gestione di corsi e-learning e nella realizzazione e vendita di strumenti software per il marketing. Contemporaneamente porta avanti una intensa e costante attività di docente in Scuole di management, oltre alla consulenza aziendale.
- 2012 - 2015:** Professionista autonomo a Bologna, con incarichi prevalenti di consulente e coach in azienda per la pianificazione di marketing dei beni industriali.
- 2016 - oggi:** Si dedica a scrittura, viaggi e fotografia. Ha pubblicato su Amazon:
- IL PIANO DI MARKETING** Istruzioni, attrezzi e un esempio per costruire facilmente un piano. Manuale che sintetizza e mette a disposizione la sua esperienza come consulente e coach aziendale nelle piccole/medie imprese.
- PASSAGGIO IN PARADISO** Sei mesi su un'isoletta tropicale (con 200 fotografie). Diario della sua permanenza come residente a Tenerife, scoprendo aspetti singolari e inaspettati dell'isola e della vita degli isolani.